

BonDia

EL PRIMER DIARI GRATUÏT I INDEPENDENT

ESPECIALS AGOST 2022





A tots ens agrada estrenar una cosa nova

Descobreix el teu
nou restaurant
McDonald's® Epizen



Nou Restaurant McDonald's® Epizen
Ctra. general d'Espanya, km 3

epizen

Andorra

Epizen no és un centre comercial.
Epizen no és un parc temàtic.
Epizen no és un espai gastronòmic.
Epizen no és un local de concerts.
Epizen no són uns grans magatzems.
 No és res de tot això i ho és tot.

És el nou destí dels Pirineus



FACUNDO SANTANA

LA VEU DEL POBLE, SA

PRESIDENT Ferran Naudi d'Areny-Plandolit **GERENT** Ricard Vallès

ESPECIALS BONDIA DIRECCIÓ Andrés Luengo **CAP DE REDACCIÓ** Meritxell Prat

REDACCIÓ Èlia Orts **CORRECCIÓ** Mercè Aznar **FOTOGRAFIA** Facundo Santana

MAQUETACIÓ Lúcia Jo, Soraya Borlido, Reinaldo Márquez

COMERCIAL I ADMINISTRACIÓ Joan Nogueira, Xavier Farran, Virgínia Yáñez

DISTRIBUCIÓ Premsa distribució **IMPRESSIÓ** Imprintsa.

Baixada del Molí, 5. Andorra la Vella. Telèfon: 80 88 88 | www.bondia.ad



pàgines 4 i 5

Entrevista a
Edgar Martínez



pàgina 6

Grup Pyrénées



pàgina 8

Xifres Epizen



pàgines 10, 11, 14, 16 i 18

Operadors Epizen



pàgines 12 i 13

Epizen en imatges



pàgines 20 i 22

Epizen digital

MUSITRONIC
AUDIOVISUALS • ANDORRA since 1990

INTEGRACIÓ DE SISTEMES AUDIOVISUALS
PROJECTE, VENDA, LLOGUER I SERVEIS TÈCNICS



Il·luminació façana tèxtil a EPIZEN
Architectural Lighting System + Show Control

Avda de les Escoles 31, Edif – garatge Sucarana, Planta 2A, Porta 22 AD700 ESCALDES-ENGORDANY (Principat d'Andorra)
Tel.: (376) 862 944 - (376) 865 270 reserves@musitronicand.com

ENTREVISTA A EDGAR MARTÍNEZ

"Defineixo Epizen com un centre comercial d'autor perquè és únic"

El director d'Epizen, Edgar Martínez, ens desvela alguns dels secrets d'Epizen, que va obrir parcialment les portes dijous de la setmana passada amb l'objectiu d'esdevenir una destinació turística i de lleure per si mateix.

Com heu arribat a Andorra? I a Epizen?

Personalment venir a Andorra és com tornar a casa. Al llarg de la meua carrera he tingut l'oportunitat de participar i desenvolupar projectes arreu del món amb el grup Inditex o Leroy Merlin, entre altres. Fa gairebé dos anys em va sorgir la possibilitat de posar en pràctica a Andorra tot allò que he après al llarg del temps. A nivell personal, tornar a estar a prop de casa és un somni fet realitat. Professionalment, Epizen és el repte més gran al qual faig front i alhora, el més il·lusionant i potent.

Què és el que us atrau més d'aquest projecte?

És atractiu en molts sentits. Com us deia és molt potent, és un projecte de tot un país, Andorra, que alhora traspasa fronteres. Epizen és un concepte nou d'entendre el comerç i el sector del 'retail', és un projecte on l'experiència de compra va molt més enllà. Epizen no és un centre comercial com els que estem acostumats, és innovador, sorprenent i molt complet. M'agrada definir Epizen com un centre comercial d'autor perquè és únic, no en trobareu cap altre igual com aquest.

Quines semblances i diferències presenta en relació amb les vostres feines anteriors?

La meua primera feina al grup Inditex, el 2001, va ser el punt

de partida a l'oportunitat de desenvolupar i conèixer de primera mà els aspectes essencials que es necessiten per assolir amb èxit els objectius que cada companyia es fixa. Des de la gestió d'equips fins a la implantació d'una marca a un país, passant per processos de digitalització o d'expansió i creixement empresarial. Penso que Epizen em permetrà posar en pràctica en un únic projecte tot allò que he après. Més que semblances i diferències respecte a les meves feines anteriors, si em permet el símil, diria que Epizen em permetrà dirigir una gran orquestra després d'haver tingut l'oportunitat de conèixer millor com sona cada instrument.

Epizen ja ha rebut els primers visitants, però encara no s'ha obert totalment...

Epizen obrirà les seves portes de manera progressiva. M'explico, ara s'han posat en marxa part dels 28.000 metres quadrats de superfície comercial. A poc a poc s'aniran obrint al públic nous espais i infraestructures, a mesura que estiguin llestos i siguin operatius. Per exemple, durant el mes l'agost i setembre s'obriran algunes botigues del centre que encara s'estan acabant de posar a punt. La idea és que la segona quinzena de setembre la primera fase d'Epizen estigui funcionant al 100%. El 2023 arribarà la segona fase, amb més botigues i



"Epizen anirà obrint les seves portes de manera progressiva"

més oferta gastronòmica i d'entreteniment.

Què ens hi trobarem?

Estic absolutament convençut que el nou centre comercial Epizen no deixarà ningú indiferent. La seva façana polièdrica donarà la benvinguda a tots aquells visitants que entren per la frontera del riu Runer. A l'interior, hem previst uns espais i una oferta que revolucionarà el model de turisme de compres que hem conegut fins ara. L'oferta en alimentació, moda, tèxtil per a la llar, esports, electrònica o òptica es completarà amb una oferta gastronòmica molt variada que en la segona fase creixerà, igual que també creixeran el nombre de botigues que hi haurà. En el seu



FACUNDO SANTANA



conjunt, Epizen serà un nou destí dels Pirineus en el qual es podrà viure una experiència al voltant de les compres, la gastronomia i l'entreteniment en sentit ampli.

Per què hem de voler venir a Epizen si avui en dia podem comprar de tot des de la comoditat del sofà de casa?

Pel que li deia. A Epizen no només s'hi anirà a comprar. No estem parlant d'un centre comercial clàssic, sinó d'un espai amb ànima de 65.000 metres quadrats amb més de mil places d'aparcament, botigues, restaurants, punts d'informació, zones d'esbarjo, espais per a la cultura i la música, els espectacles, l'oci i una gran varietat de propostes sorprenents. En la segona fase, en la qual

“Revolucionarà el model de turisme de compres que hem conegut fins ara”

obrirem també la planta superior, a l'aire lliure, és a dir, el que els americans coneixen com a 'roof top', gaudirem d'una gran zona en connexió amb la natura i l'entorn en la qual passaran coses cada dia, coses que tenen a veure amb el món de la gastronomia i amb l'entreteniment.

En què consisteix aquesta ànima de la qual dieu que s'han de dotar els centres comercials? Per què l'han de tenir? Com serà l'ànima d'Epizen?

Epizen és un centre amb una ànima pròpia. L'arquitectura, els operadors comercials, l'actitud de l'equip professional que hi treballa, l'atmosfera que s'hi respira... tot plegat farà d'Epizen un espai amb ànima pròpia i una polivalència

que transformarà la manera d'entendre el comerç a Andorra. Serà el centre comercial més gran del país en el qual es podrà viure una experiència exclusiva i alhora accessible. Com que Epizen és un projecte en creixement constant, l'ànima que ens transmet l'atmosfera, l'arquitectura i l'oferta comercial actuals evolucionarà cap a una ànima més sensorial i d'experiències que faran d'Epizen un lloc excepcional i irreplicable.



“Estem parlant d'un espai amb ànima de 65.000 metres quadrats”

Una de les diferències més evidents és l'edifici, que està cridat a ser tota una icona del país.

Epizen donarà la benvinguda als visitants que entrin pel sud. Però també els donarà un 'a reveure!' quan marxin. Volem ser un nou destí turístic a Andorra i a tots els Pirineus, volem atreure visitants i fer que s'emportin un bon record del país. La façana és un actiu fonamental per transmetre aquest objectiu. Quan es posi en marxa el sistema de retroil·luminació, Epizen no tan sols esdevindrà una icona, també posarà llum a la nova Andorra, que és més tecnològica, innovadora, cosmopolita i acollidora que mai.

Més enllà dels comerços i de la restauració, voleu que Epizen esdevingui també l'escenari de diferents esdeveniments. Què teniu pensat? Quin serà el primer esdeveniment?

Estem treballant en una oferta molt potent de música, cultura, espectacles, cinema, lleure, jocs, entreteniment, dansa, art... com li deia, Epizen és molt més que un lloc on anar a comprar. Si bé l'essència d'un centre comercial són les seves botigues, es vol que Epizen vagi més enllà de les compres i que visitar-lo suposi viure una experiència única al nou epicentre d'Andorra.

Grup Pyrénées Andorra



4 categories
10 marques pròpies
Gestió de 8 marques globals
> 100 noves marques el 2021



1

El Grup Pyrénées Andorra és **una de les marques més reconegudes** del Principat d'Andorra

2

220 milions d'euros de facturació anual

3

1.200 empleats, un 3% del total de la població activa de país

4

Genera el **9% del PIB**

5

80 anys de tradició i compromís.
Andorra: responsabilitat social, creixement i innovació

6

Un **grup diversificat líder** a cadascun dels mercats on opera

Una llarga tradició amb més de 80 anys d'excel·lència empresarial

La família Pérez s'instal·la a Andorra durant els anys trenta.

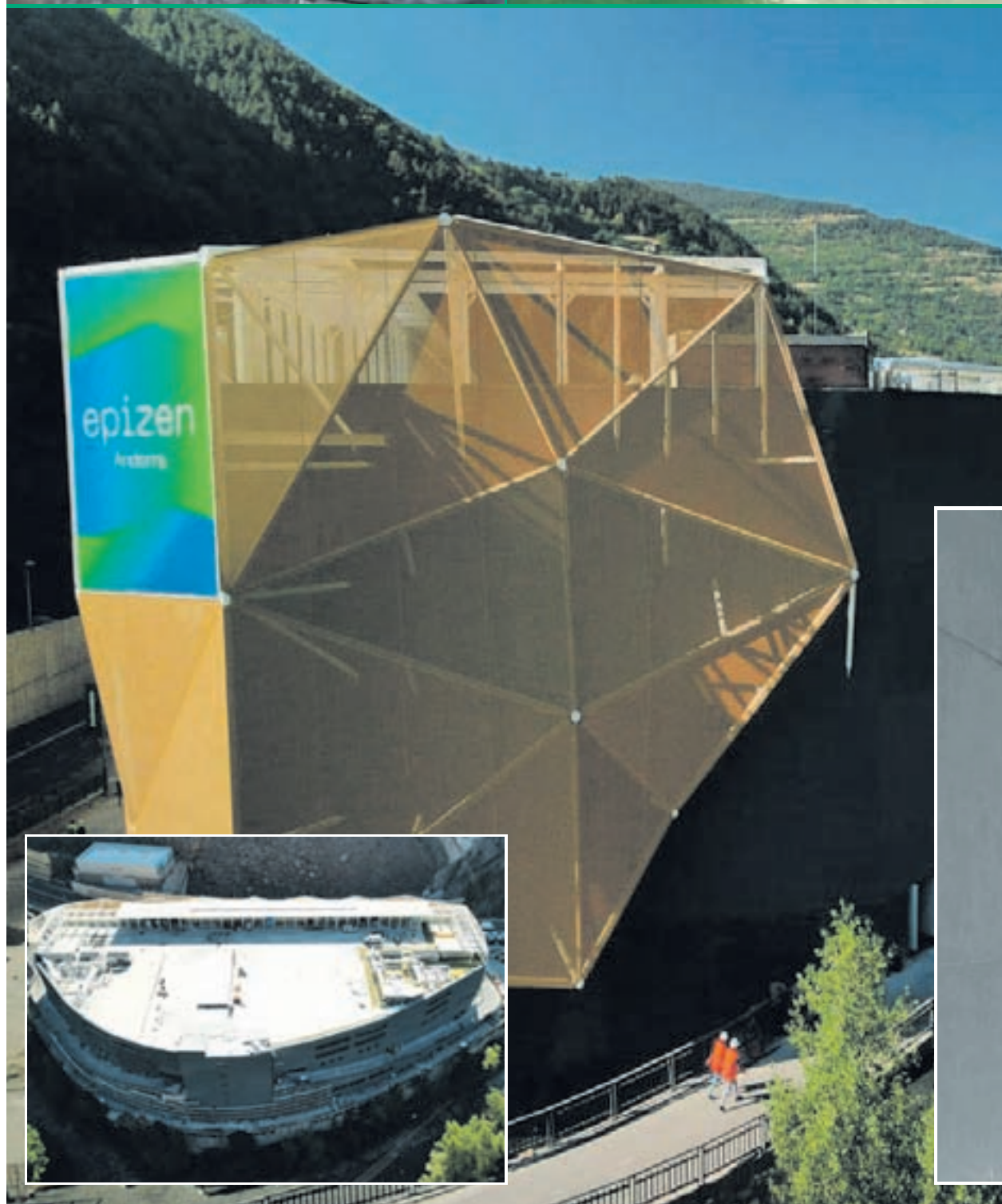
Els germans Georges i Antoine Pérez aconsegueixen construir en una sola generació un sòlid conglomerat empresarial i consoliden una marca de prestigi que serà el motor econòmic del país i que en l'actualitat continua sent la primera empresa del Principat.

Actualment, el Grup manté encara el seu caràcter familiar, presidit pel fill de Georges i Jacqueline: Patrick Pérez. Durant la seva presidència, el Grup es consolida en la seva especialització dins de la distribució multisectorial a Andorra.



El sistema
d'aïllament tèrmic
exterior de la casa
MAPEI

Paviment de pàrquing
amb sistema de poliurea
i acabat de base
poliuretànica alifàtica



Avinguda d'Enclar, núm. 27, AD500 Santa Coloma
Telèfon: +376 721 300

www.msgrup.ad



epizen
Andorra

Un nou
concepte
de centre
comercial

La gran aposta del futur del Grup Pyrénées Andorra

FACUNDO SANTANA



65.000 m² de
superfície SBA
28.000 m²
de superfície
comercial



6 plantes
comercials



1.000 places
d'aparcament
gratuït



Retail
Esports
Tecnologia
Perfumeria
Híper
DiY
Restauració
Mobles



Logística
Magatzem
Omnichannel
Shop & Go
Click & Collect
Drive-Through



I molts més
serveis
addicionals

FOTO: FACUNDO SANTANA



Moda i
venda al
detall

Menjar i
begudes

Innovació i
tecnologia

Hipermercat

Art,
música i
espectacles

Operadors Epizen



Nou concepte d'hipermercat, amb més de 7.000 m² de superfície, dedicat a una gran varietat de productes frescos i un ampli assortiment de productes francesos, tot a uns preus imbatibles.

A més, podem trobar espais dedicats a la moda TEX, llar, joguines, papereria i l'espai de restauració Bon appétit.

▶ 7.045 m² de superfície



Nova marca especialitzada en electrònica de consum i llar del Grup Pyrénées.

Marques capdavanteres amb el millor preu garantit.

▶ 1.800 m² de superfície



EPIZEN LAB

La zona pop-up està formada per diverses marques, entre 6 i 8, que s'hi estan durant un període de temps definit i rotatiu.

Obertura 09 / 2022

▶ 372 m² de superfície

L'EXPERIÈNCIA ÉS LA CLAU DE L'ÈXIT

MÉS DE 50 ANYS DONANT RESPOSTA A PROJECTES
DE FORMA INTEGRAL I PROFESSIONAL

WWW.GRUPHERACLES.COM

UNITAS
Treballs Públics H

H
HERACLES



Operadors Epizen

FACUNDO SANTANA



FACUNDO SANTANA



FACUNDO SANTANA



Sprinter

Marca especialitzada en roba i material esportiu amb les millors marques del mercat.

Obertura 09/2022

▶ 2.250 m² de superfície



Nova marca especialitzada en òptica, sol i graduació amb servei d'optometria.

▶ 230 m² de superfície

TEZENIS

La marca de roba interior i pijames, especialitzada en 'homewear' per a dona, home i nens.

▶ 197 m² de superfície

TEXTURA

L'espai de referència de moda de la llar i la decoració, amb línies suaus, boniques i pràctiques.

▶ 180 m² de superfície

PRIMOR

Marca espanyola de perfumeria, cosmètica i bellesa amb un total de 760 m² repartits en dues plantes.

▶ 760 m² de superfície

lefties

Leftis, coneguda com la cadena 'low cost' del grup Inditex de roba, calçat i accessoris per a dona, home i nens.

▶ 1.920 m² de superfície



La coneguda franquícia de menjar ràpid, amb 506 m² repartits en dues plantes.

▶ 506 m² de superfície



Operador de restauració especialitzat en empanades argentines.

▶ 21 m² de superfície



Epizen en imatges

FOTOS:
FACUNDO SANTANA







Operadors Epizen

FACUNDO SANTANA

Planta
Ø



Restauració
▶ McDonald's
▶ Las Muns

Hipermercat
▶ Carrefour

Perfumeria & Cosmètica
▶ Primor

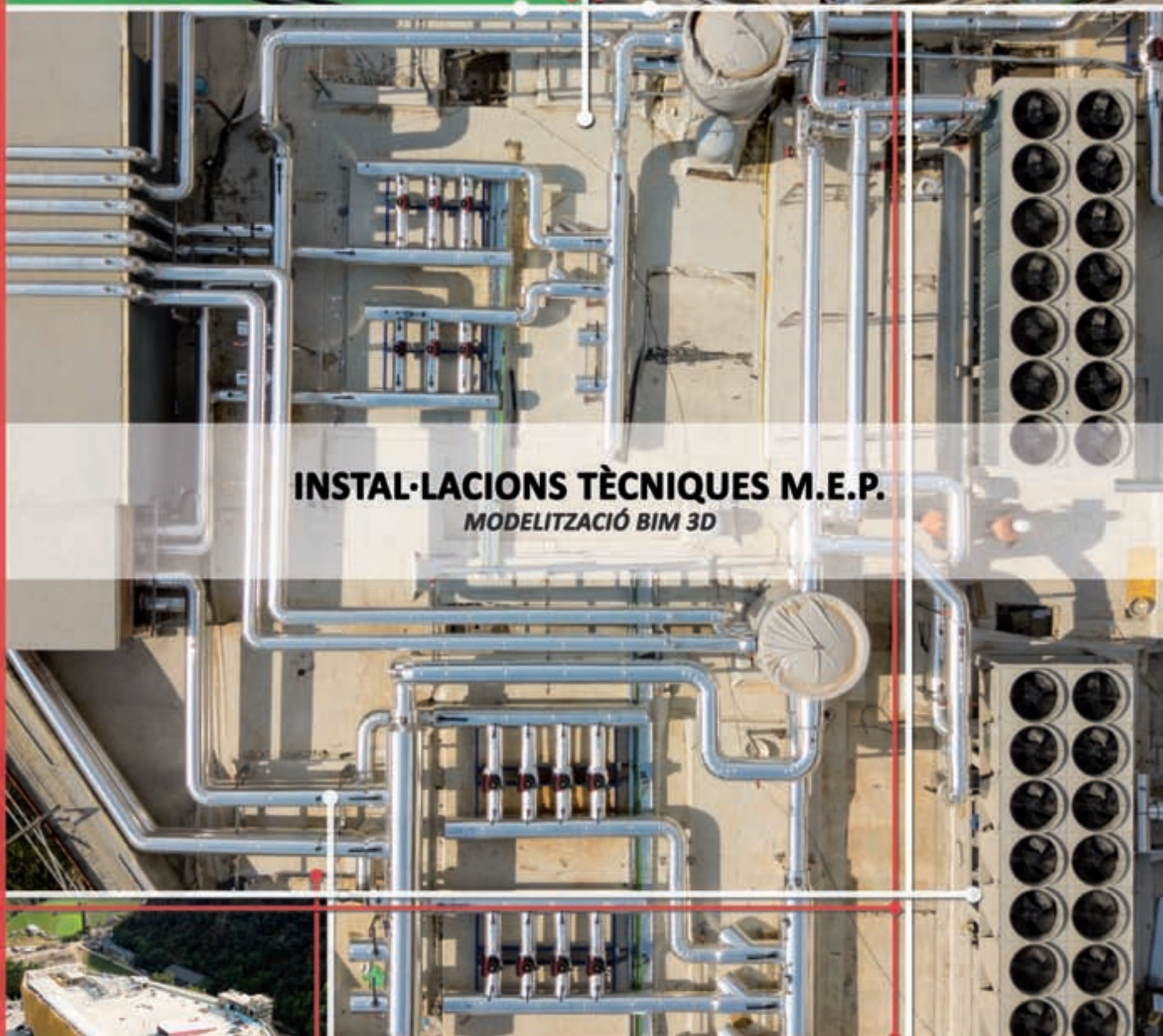
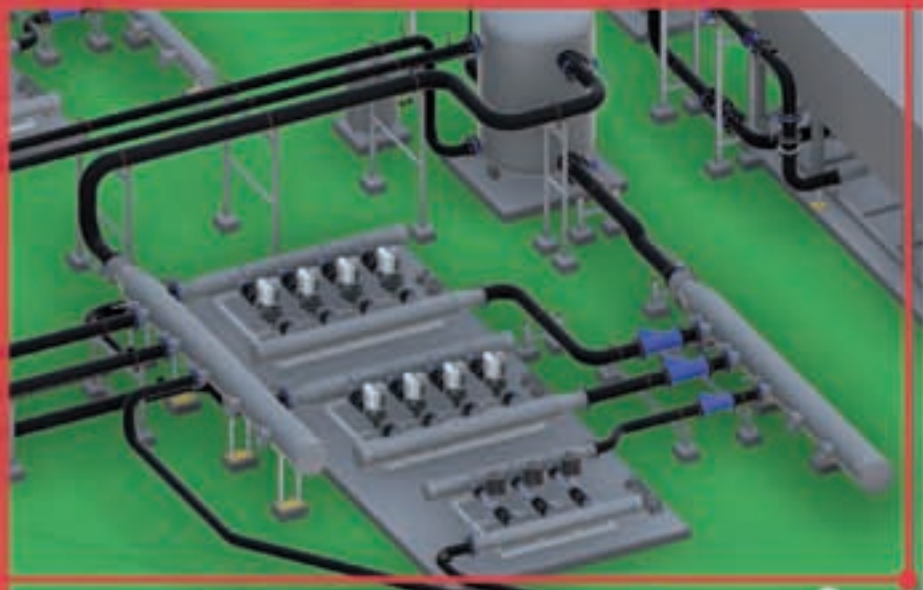
Farmàcia
▶ Farmàcia Mayol



F I T O s.l.
v i d r i e r

30 ANYS ENVIDRIANT ANDORRA

C/ Poblado, 37
Naus Cortés. Local, 3
AD500 Santa Coloma
Tel: (+376) 811 356
Fax: 863 398
fito@andorra.ad

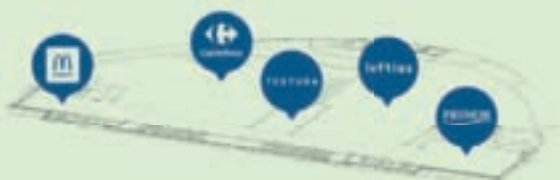


INSTAL·LACIONS TÈCNIQUES M.E.P.
MODELITZACIÓ BIM 3D



TECNISA

Planta 1



Restauració

► McDonald's

Hipermercat

► Carrefour

Perfumeria & Cosmètica

► Primor

Llar

► Textura

Moda

► Lefties

Operadors Epizen

FACUNDO SANTANA



CONTAR **UNIFOR** **riba**

JUNTS FEM POSSIBLE ELS TEUS PROJECTES

La unió fa la força

HE
HERACLES

/ Epizen

Tot el que necessites per al teu dia a dia

Solucions per al teu temps

#SomJocor



LAMPISTERIA

SPA
WELLNESS

CALEFACCIÓ

ENERGIES
RENOVABLES

BANYS



CLIMATITZACIÓ



COL·LECTIVITATS

/ **Jocor**



Operadors Epizen

FACUNDO SANTANA

Planta 2



- Moda**
 - ▶ Tezenis
 - ▶ Epizen Lab
- Esports**
 - ▶ Sprinter
- Electrònica & Home**
 - ▶ IO: Electro & Home
- Òptica**
 - ▶ IBLÚ: Òptica Andorra



Sempre



A Same sempre estem ON.
ON necessitin els nostres serveis per a instal·lacions elèctriques.
ON podem ajudar als clients a posar en marxa un negoci.
I ON és essencial portar la millor energia.



Truca'ns o vine a veure'ns

T. (+376) 811 733 · www.agefredservei.com

epizen summer opening

Foodtrucks · Activitats infantils · Música
Concerts · Gastronomia · Pintacares
i molt més ...

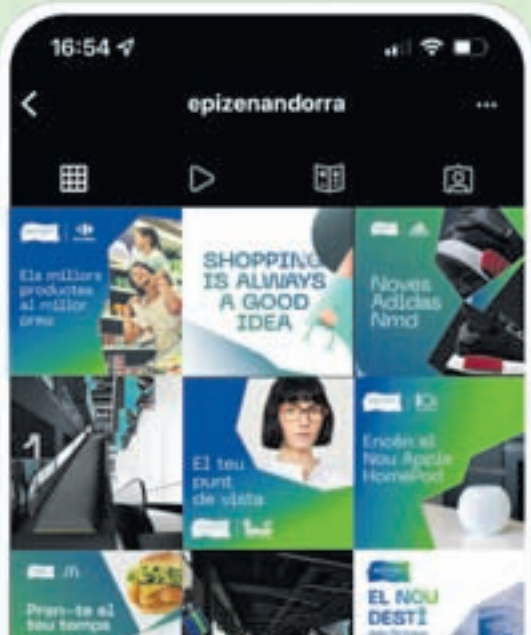
Més informació a epizen-andorra.ad

epizen
Andorra

Epizen digital

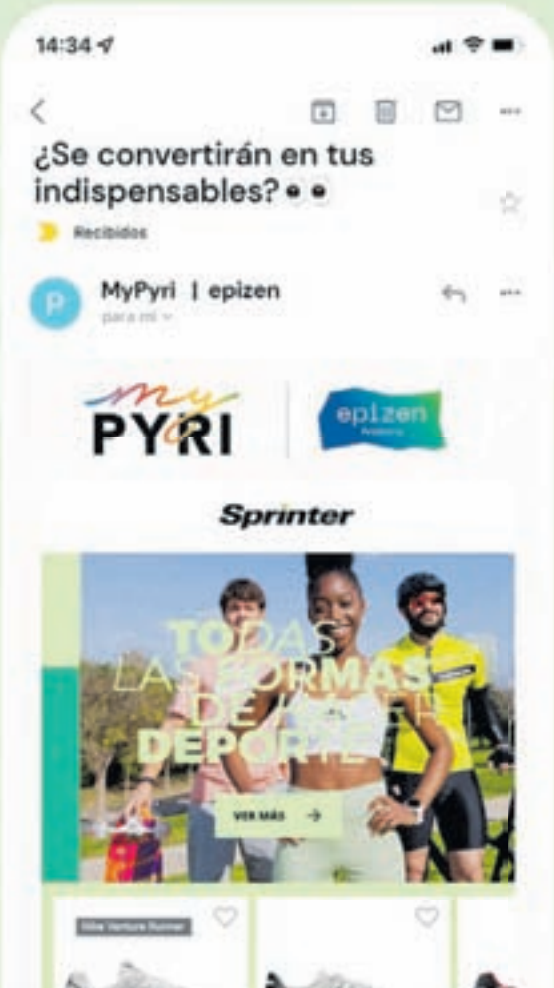
Xarxes socials:

 @epizenand
 @ibluoptica
 @ioelectrohome
 @epizenandorra
 @epizenandorra



Newsletter:
S'enviarà setmanalment i informarà de totes les novetats que trobarem al centre:

- ▶ Esdeveniments i activitats
- ▶ Operadors i marques
- ▶ Cupons i promocions



Lloc web: epizen-andorra.ad




TELEXARXES

ELECTRICITAT · CALEFACCIÓ · LAMPISTERIA

Carrer Dr. Vilanova, 9 Edifici Thaïs, 5-D · AD500 ANDORRA LA VELLA · Tel. 828 466 · direccio@telexarxes.net
www.telexarxes.net



avança

més enllà del servei

Avança és l'empresa andorrana de serveis globals d'externalització partner d'Epizen, punt de referència del nostre país.

Ens uneixen els nostres valors, i l'aposta per a la **sostenibilitat**, la **responsabilitat** i la **inclusió laboral de les persones amb discapacitat**.

PER MOLTS ANYS JUNTS!

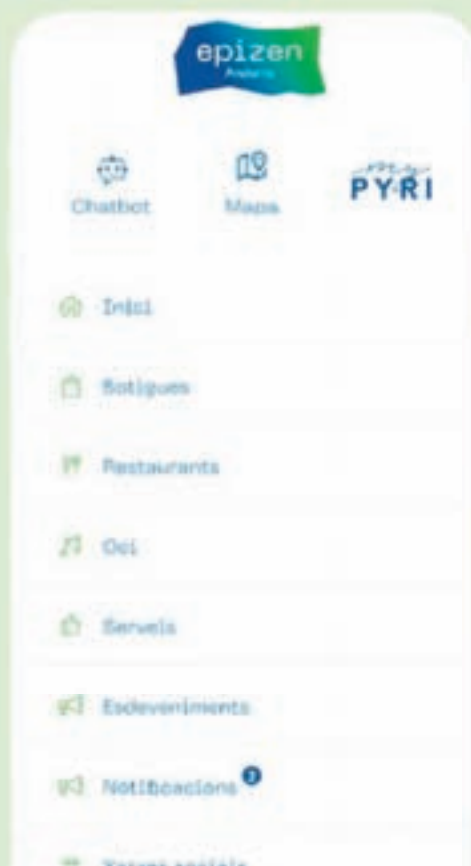


epizen
Andorra

**App Epizen:**

Funcionalitats:

- ▶ Disseny intuïtiu
- ▶ Navegació intuïtiva
- ▶ Informació i serveis del centre
- ▶ Notícies i esdeveniments
- ▶ Operadors
- ▶ Programa de fidelització My Pyri
- ▶ Plànols del centre
- ▶ Bot



Epizen digital



my
PYRI

Programa de fidelització del grup Pyrénées:

My Pyri va celebrar el seu primer any el novembre del 2021, amb més de la meitat de clients residents afegits al programa. I amb un creixement molt fort en el client turista.

El programa està present a Pyrénées Andorra i s'ha ampliat també a les botigues que pertanyen al grup Montblanc, Ofelia, K-Tuin, Gallery, FNAC i ara també Epizen.



Si vols parlar de fred, trenca el gel i truca'ns

Quan parlem de fred, a Palmir som els grans especialistes.
Perquè donem les millors solucions de fred industrial i comercial al teu negoci.



Truca'ns o vine a veure'ns

T. (+376) 811 733 · www.agefredserves.com



Cuidem la teva
seguretat les 24 h
els 365 dies de l'any

Serveis integrals



(R)EVOLUCIÓ MY PYRI

Més marques, nous colors



Nou Programa de fidelització My Pyri.
Acumula **saldo** i gaudeix d'avantatges
exclusius* als diferents negocis adherits

Descarrega't **My Pyri** a:



*Consulta les avantatges i els establiments adherits a My Pyri a través del web www.mypyri.ad. Establiments adherits My Pyri a Epizen: IO:Electro&Home, Iblú, Carrefour Epizen i Textura.