

Bondia

ESPECIALS
GENER 2025

ANDORRA.TECH

Imatge de portada creada per openart.ai

DIGITALITZA LA TEVA EMPRESA

- ✓ Automatitza i oblida les tasques repetitives
- ✓ Organitza tota la teva empresa en un sol lloc
- ✓ Estalvia temps, costos i errors

 bit24.com  727927

SOL·LICITA



DEMO GRATUÏTA

bit4



RE SUL TATS

**Carteres
automatitzades**



Rendibilitats any 2024 per perfil de risc



Pista Debutant
Risc molt baix

2,3%



Pista Verda
Risc baix

3,2%



Pista Blava
Risc mitjà-baix

8,9%



Pista Vermella
Risc mitjà

14,3%



Pista Negra
Risc alt

17,8%



Fora Pista
Risc molt alt

14,0%



myandbank

Menys comissions, més rendibilitat

Myandbank és un banc 100% digital, un nou canal comercial d'Andorra Banc Agricol Reig, SA. (Andbank). Andbank opera amb el Número de Registre Tributari (NRT) A700158F el núm. de Registre Societats Mercantils 5008. i el núm. de registre a l'Autoritat Financera Andorrana (AFA) EB 01/95. La rendibilitat de les carteres Debutants i Fora Pista correspon al període des del 15/04/2024 fins al 31/12/2024. Els rendiments passats no constitueixen un indicador fidedigne de resultats futurs. La comissió de gestió del 0,30 % i de custòdia anual del 0,20n% es cobraran trimestralment. Per a més informació, contacta amb hola@myandbank.com o al 881 960.

INTRODUCCIÓ

L'ÚS DE LES TECNOLOGIES DIGITALS

L'ús de les tecnologies digitals s'estén cada dia més entre la nostra societat. I fins i tot en fem servir algunes sense ser-ne conscients. Quan una aplicació et permet modificar el rostre d'una foto, no només utilitzes aquesta aplicació, i evidentment el dispositiu electrònic concret, sinó que també et serveixes de la intel·ligència artificial. Per preparar aquest monogràfic que teniu entre les mans hem fet un petit experiment. Hem fet servir sempre que s'ha pogut tecnologia digital: a part dels ordinadors i les càmeres fotogràfiques, i els programes que ens permeten el treball diari, tot el que es podia fer amb Intel·ligència artificial, s'ha fet comptant amb aquesta. Gairebé tots els textos són extrets de converses mantingudes amb ChatGPT, per a l'entrevista se li va demanar a aquesta eina quines preguntes es podien formular a l'entrevistat (alguna és collita pròpia de la periodista, fruit de la conversa, però el guió de base és de ChatGPT), les imatges han estat creades, en la seva pràctica totalitat, amb intel·ligència artificial, i les fotografies s'han retocat a través d'aquesta també. Es pot dir que l'únic que no s'ha fet amb intel·ligència artificial ha estat el disseny i maquetació del monogràfic, i l'edició i correcció dels textos, a part dels anuncis i textos proporcionats pels anunciants.

LA VEU DEL POBLE, SA PRESIDENT Ferran Naudi d'Areny-Plandolit GERENT Ricard Vallès
ESPECIALS BONDIA DIRECCIÓ Andrés Luengo CAP DE REDACCIÓ Marc Segalés
REDACCIÓ Èlia Orts CORRECCIÓ Mercè Aznar MAQUETACIÓ Lúcia Jo, Lúcia Boixader, Victòria Solà
COMERCIAL I ADMINISTRACIÓ Xavier Farran, Patricia Vilar, Virginia Yáñez DISTRIBUCIÓ Premsa distribució IMPRESSIÓ Imprintsa.
Baixada del Moli, 5. Andorra la Vella. Telèfon: 80 88 88 | www.bondia.ad

SUMARI

- 4 ERP. Per a la gestió de tots els aspectes de l'empresa. Aplicacions i eines que ajuden en el dia a dia, des de la comptabilitat a la comunicació amb els clients.
- 6 Actius digitals. El valor d'arxius, programari, comptes en línia i criptomonedes. Tots aquells recursos que tenen un valor econòmic o s'utilitzen per generar ingressos.
- 8 Actius digitals. Criptomonedes: compra i emmagatzematge. Quines són les monedes digitals? Com funciona el sistema? Com es compren? Com es guarden?
- 12 Registre digital públic: Què és el blockchain? Per què es caracteritza i quin és el seu funcionament?
- 14 Tecnologia digital: com ha modificat el sector bancari i el d'assegurances? Hi ha impactes compartits i d'altres propis per a cada un d'aquests àmbits d'activitat.
- 18 Microsoft ajudarà Andorra a enfortir la competitivitat i a ser referent de digitalització.
- 19 Entrevista amb Marc Galabert, president del Consell d'Administració de la CASS: "Transformació digital, sí i total, però es necessita una transició".
- 20 Hàbits a adoptar. Consells de ciberseguretat per a particulars. Mesures que permeten reduir el risc d'atac i protegir les dades personals a la xarxa.

ENS AGRADA LA RESTAURACIÓ I LA DISFRUTEM

POS

ERP
CLOUD

KDS

MOBILITY

PRODUCTION
KITCHEN

AUDITS

LOGISTICS

SIG&GOO

KIOSK

380 258

info@sighore.com | www.sighore.com

Pau Casals 10, 3º Ed. Ònix | AD500 Andorra la Vella

SIGHORE

powered by
ICS SOLUTION

ERP

PER A LA GESTIÓ DE TOTS ELS ASPECTES DE L'EMPRESA

En l'àmbit empresarial, hi ha moltes eines disponibles que ajuden en aspectes com la comptabilitat, les finances, la gestió de projectes, la relació amb els clients (CRM), els recursos humans i més. En aquestes pàgines es presenten algunes de les més utilitzades en diferents àrees del món empresarial

1. COMPTABILITAT I FINANCES

QuickBooks: eina popular per a la comptabilitat i la gestió financera de petites i mitjanes empreses. Permet gestionar factures, despeses, informes financers, impostos, etc.

Xero: similar a QuickBooks, però amb una interfície més intuïtiva i una forta integració amb altres aplicacions.

Sage: ofereix solucions per a la comptabilitat, la facturació, la gestió de nòmines i la planificació financera.

Wave: plataforma gratuïta per a petites empreses que inclou funcions com la comptabilitat, la facturació i els informes financers.

2. GESTIÓ DE PROJECTES

Trello: eina visual basada en taulers i llistes per gestionar tasques i projectes de manera simple.

Asana: plataforma de gestió de projectes que facilita la coordinació de tasques i el seguiment de projectes amb equips de qualsevol mida.

Monday.com: ofereix un sistema de gestió visual dels projectes amb personalitzacions per adaptar-lo a les necessitats específiques de cada empresa.

Basecamp: eina tot-en-un per a la gestió de projectes i la comunicació entre equips.

3. GESTIÓ DE RELACIONS AMB ELS CLIENTS (CRM)

Salesforce: un dels CRM més coneguts, amb solucions per a la gestió de vendes, màrqueting i servei al client. Ideal per a empreses de mida mitjana i gran.

HubSpot CRM: ofereix una versió gratuïta i eines per gestionar contactes, seguiment de vendes, automatització de màrqueting, etc.

Pipedrive: CRM orientat a les vendes amb un disseny fàcil d'utilitzar i enfocament a la gestió de negocis.

Zoho CRM: CRM flexible i personalitzable per a petites i mitjanes empreses, amb integracions per a màrqueting, vendes i atenció al client.

4. GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS

BambooHR: ofereix solucions per a la gestió de l'administració de personal, contractes, salaris, assistència, i més.

Gusto: sistema per a la gestió de nòmines, beneficis i seguiment de l'historial laboral dels treballadors.

ADP Workforce Now: plataforma integral per a la gestió de recursos humans i nòmines, dissenyada per a empreses més grans.

Workday: eina de gestió de recursos humans enfocada en l'automatització de processos i la planificació d'empreses a gran escala.

5. GESTIÓ D'INVENTARI I MAGATZEM

TradeGecko (ara anomenat **QuickBooks Commerce**): una solució per gestionar l'inventari, les comandes i les vendes en línia per a empreses de comerç electrònic.

Odoo: sistema ERP modular que inclou funcionalitats per a la gestió d'inventaris, vendes, comptabilitat, i més.

Zoho Inventory: solució per gestionar inventaris, comandes i vendes, especialment útil per a petites empreses.





6. COMUNICACIÓ I COL·LABORACIÓ

Slack: eina de missatgeria per a equips que facilita la comunicació en temps real, la gestió de projectes i la integració amb altres eines.

Microsoft Teams: permet la comunicació a través de missatges, videoconferències i la col·laboració en documents, amb una forta integració amb Office 365.

Zoom: plataforma per a videoconferències i reunions virtuals amb funcions com la compartició de pantalla, l'enregistrament i la interacció en grups.

7. MÀRQUETING DIGITAL

Mailchimp: eina de màrqueting per correu electrònic que també inclou funcions d'automatització de màrqueting, disseny de campanyes i anàlisi de resultats.

HubSpot Marketing Hub: ofereix eines per a la creació de contingut, automatització del màrqueting, anàlisi, i gestió de xarxes socials.

Hootsuite: plataforma per gestionar les xarxes socials, programar publicacions i analitzar el rendiment en múltiples canals.

8. EINES DE PRODUCTIVITAT

Google Workspace (Abans G Suite): ofereix eines per a la creació de documents (Docs, Sheets, Slides), el correu electrònic (Gmail), el calendari, i l'emmagatzematge de fitxers (Google Drive).

Microsoft Office 365: inclou Word, Excel, PowerPoint i altres eines col·laboratives, així com OneDrive per a l'emmagatzematge al núvol.

Notion: espai de treball tot-en-un per crear notes, gestionar tasques, documents, i bases de dades.

10. ERP (ENTERPRISE RESOURCE PLANNING)

SAP Business One: solució ERP dissenyada per a petites i mitjanes empreses per integrar funcions de gestió financera, inventaris, vendes i més.

Odoo: sistema ERP modular que permet gestionar diversos aspectes de l'empresa en un únic lloc.

NetSuite: solució ERP basada en el núvol que abasta finances, comptabilitat, inventaris, comandes, i més, especialment orientada a empreses en creixement.

9. CREACIÓ DE DOCUMENTS I CONTRACTES

DocuSign: permet la signatura electrònica de documents, facilitant els processos burocràtics en empreses que requereixen la signatura de contractes i altres documents legals.

PandaDoc: plataforma per crear, gestionar i signar documents electrònicament.

11. GESTIÓ DE LA PRODUCCIÓ I LOGÍSTICA

Wrike: eina de gestió de projectes que també pot ser útil per a la gestió de la producció i la logística d'una empresa.

Smartsheet: plataformes que permeten gestionar la producció, recursos i l'optimització de processos a través de fulls de càlcul avançats.

CONSELLS

Després de proporcionar un llistat d'eines digitals útils per a la gestió empresarial, ChatGTP fa un parell de consideracions: moltes d'aquestes eines tenen integracions amb altres plataformes, així que és important triar aquelles que puguin connectar-se fàcilment entre elles, com per exemple, el CRM amb el sistema de comptabilitat, i pel que fa a l'escalabilitat, assenyala que si l'empresa creix, és important considerar eines que puguin escalar amb les necessitats del negoci.

ACTIUS DIGITALS

EL VALOR D'ARXIUS, PROGRAMARI, COMPTES EN LÍNIA I CRIPTOMONEDES

MICROSOFT DESIGNER

Què són els actius digitals? Què entenem per actiu digital? ChatGPT ho té clar: són tota mena de recursos digitals que tenen un valor econòmic o que poden ser utilitzats per generar ingressos, negociar o ser gestionats com a part d'una estratègia empresarial. Els actius digitals poden ser propietat d'individus, empreses o organitzacions, i poden adoptar diverses formes com arxius digitals, programari, comptes en línia i fins i tot criptomonedes. Tot seguit s'expliquen algunes de les formes més comunes d'actius digitals.

CONTINGUT DIGITAL

Pàgines web. El teu lloc web, bloc o una plataforma en línia que pots monetitzar (per exemple, amb publicitat, venda de productes o serveis, etc.).

Fotografies i vídeos. Les imatges i vídeos creats per una empresa o una persona que poden ser venuts o utilitzats per generar ingressos (per exemple, a través de plataformes com Shutterstock o YouTube).

Música i àudios. Les composicions musicals, pòdcasts, efectes de so o altres arxius d'àudio poden ser venuts o utilitzats com a contingut monetitzable.

Llibres electrònics (ebooks). Textos digitals que es poden vendre o distribuir en plataformes com Amazon Kindle o Apple Books.

DOMINI WEB

Els dominis (com per exemple "meuempresa.com") són actius digitals perquè tenen valor al mercat. Molts negocis compren dominis web per utilitzar-los en les seves activitats en línia o fins i tot els venen per obtenir un benefici.

SOFTWARE I APLICACIONS

Programari (software). El codi o les aplicacions informàtiques creades per una empresa o un desenvolupador individual. Pot ser venut com un producte (per exemple, Microsoft Office) o com a servei (SaaS).

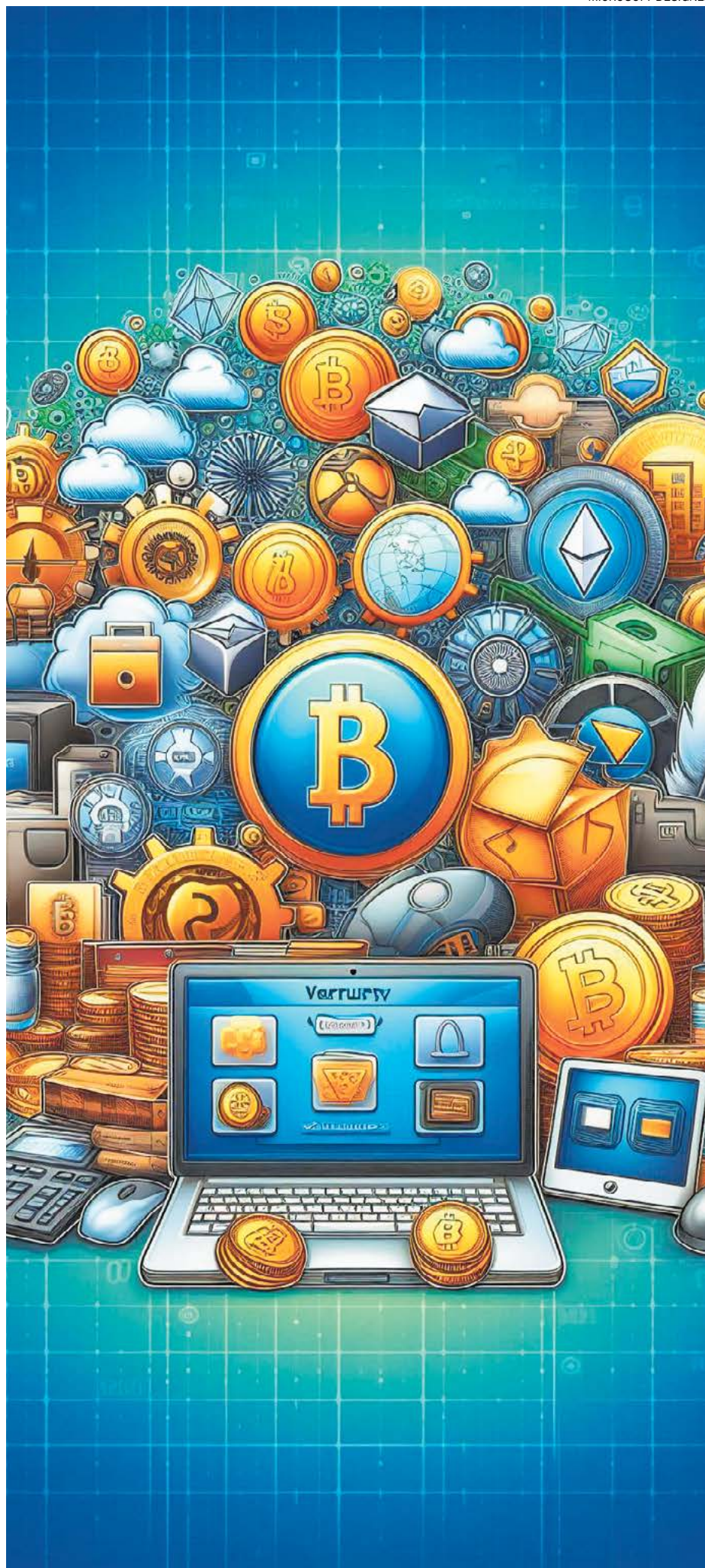
Aplicacions mòbils. Aplicacions creades per a dispositius mòbils que poden ser venudes a través de botigues com Google Play o Apple App Store.

Jocs digitals. Els videojocs que es poden descarregar o jugar en línia (per exemple, videojocs per a PC o consols).

PROPIETAT INTEL·LECTUAL (IP)

Patents, marques registrades i drets d'autor. Quan una empresa o una persona crea contingut original o productes (per exemple, dissenys, logos, software), tenen drets legals que els permeten controlar i monetitzar aquest contingut.

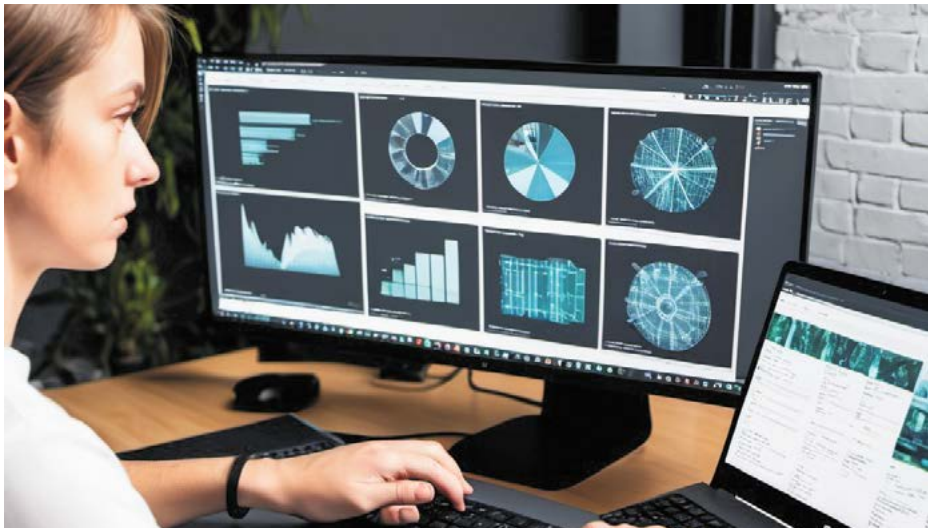
Llicències de contingut digital. Si tens llicència per utilitzar contingut creat per altres (per exemple, música, fotografies, o programari), també consideres aquest contingut un actiu digital.



XARXES SOCIALS I COMUNITATS

Comptes a les xarxes socials. Alguns comptes de xarxes socials amb gran nombre de seguidors (com Instagram, YouTube, Twitter o TikTok) es poden considerar actius digitals, ja que es poden monetitzar a través de publicitat, promoció de productes, o fins i tot venent el compte.

Influencers i creadors de contingut. Els influencers poden considerar-se actius digitals perquè tenen una audiència i una influència que poden generar ingressos a través de col·laboracions amb marques o publicitat.



CRIPATOMONEDES I BLOCKCHAIN

Bitcoin, Ethereum i altres criptomonedes. Són monedes digitals que poden ser utilitzades per a transaccions o fins i tot com a inversió.

Tokens no fungibles (NFT). Actius digitals únics basats en blockchain que representen obres d'art, objectes col·leccionables, música, o fins i tot moments històrics. Els NFTs tenen un valor que es pot negociar en plataformes especialitzades.

Contractes intel·ligents (Smart Contracts). Programacions automàtiques executades en blockchain que poden generar valor en una xarxa descentralitzada.

CLOUD STORAGE I ARXIVS

Els arxius digitals (com documents, imatges, vídeos, etc.) que contenen informació valuosa per a l'empresa també poden ser considerats actius digitals. Això inclou la propietat d'arxius en plataformes de núvol com Google Drive, Dropbox o OneDrive.

BASES DE DADES I CONTACTES

Llistats de correus electrònics. Les bases de dades de correus electrònics de clients o usuaris són actius digitals valuosos que poden ser utilitzats per a campanyes de màrqueting o per generar vendes.

Bases de dades d'usuaris. Les dades dels usuaris, si es gestionen legalment (com amb el compliment del GDPR, per exemple), poden ser una font de valor per a les empreses.

Publicitat Digital

Anuncis en línia. Les empreses poden comprar espais publicitaris en llocs web, plataformes de xarxes socials, o en cercadors com Google per crear i gestionar publicitat digital.

Drets d'anunci. Algunes empreses compren drets per a crear i publicar anuncis a determinades plataformes o mitjans en línia, com ara YouTube o llocs web amb molta audiència.

DES DE
19,90 €/MES*



AHORA One

Software Online de Gestió per Autònoms i Petites empreses

El primer pas per a tu i pel teu negoci

- ✓ 100% online
- ✓ Gestiona cobraments y remeses SEPA
- ✓ Elabora pressupostos, albarans y factures
- ✓ Facturació de quotes recurrents
- ✓ Exporta la comptabilitat al teu gestor
- ✓ TPV per comerç
- ✓ Accés gratuït al teu assessor
- ✓ Normativa Andorra

100% ESCALABLE
quan el teu negoci ho necessiti

ahora
www.ahora.es
www.ahoraone.ad

digicom
Informàtica i Comunicacions

www.digicom.ad info@digicom.ad +376 869 702

* IGI No Inclòs

ACTIUS DIGITALS

MICROSOFT DESIGNER



CRIPTOMONEDES: COMPRA I EMMAGATZEMATGE

Les criptomonedes són monedes digitals que utilitzen tecnologia de xifratge per garantir transaccions segures i evitar la falsificació. A diferència de les monedes tradicionals, com els euros o els dòlars, les criptomonedes no estan emeses ni controlades per cap banc central ni govern. En canvi, les transaccions es gestionen a través de la tecnologia blockchain.

Alguns exemples de criptomonedes conegudes són: Bitcoin (BTC), la primera i més coneguda; Ethereum (ETH), una plataforma que permet crear contractes intel·ligents i també té la seva pròpia criptomoneda; Ripple (XRP), utilitzada per a pagaments internacionals entre bancs; Litecoin (LTC); Cardano (ADA); Polkadot (DOT); i altres.

Les criptomonedes es caracteritzen per ser descentralitzades, no depenen d'un organisme central, com un banc; segures, ja que utilitzen tècniques de xifratge per assegurar que les transaccions siguin segures i verificables; permeten realitzar pagaments entre persones d'arreu del món de manera ràpida i econòmica; són divisibles. Algunes criptomonedes, com el bitcoin, es poden dividir en unitats molt petites, per exemple, 1 BTC = 100 milions de satoshis.

Per comprar criptomonedes, normalment es fa a través d'una plataforma d'intercanvi de criptomonedes també coneguda com a Exchange.

Algunes de les plataformes més conegudes són Coinbase, Binance, Kraken, Gemini i segueixen uns passos determinats: registrar-se a un Exchange i crear un compte en una plataforma d'intercanvi. Verificar la identitat, ja que les plataformes solen demanar-te una verificació d'identitat per complir amb la normativa. Ingressar diners tradicionals com euros o dòlars a través de transferència bancària, targeta de crèdit, o altres mètodes. Comprar criptomonedes. Un cop tens diners a l'intercanvi, pots comprar criptomonedes com Bitcoin, Ethereum o altres actius digitals.



ESCOEM

INSTAL·LACIÓ I MANTENIMENT DE:

- **Electricitat industrial i domèstica**
- **Comunicacions i xarxes**
- **Extintors**

C/ de la Vena, 9 (bis) ■ AD200 ENCAMP ■ Tel. : (+376) 83 25 00 ■ Correu-e: escoem@escoem.ad ■ Web : escoem.ad



ELS PRIMERS

en innovació digital
a Andorra

Un pas per davant

Google Pay

Garmin Pay

Actius Digitals

Wallet

Servei d'On/Off de targetes

Transferències immediates

+ DIGITALS

+ AVANÇATS

+ CONNECTATS



Encara no tens la nostra app?
[Descarrega-te-la](#)

morabanc.ad

CARTERES CALENTES O FREDES

Les criptomonedes s'emmagatzemen en carteres digitals (*wallets*). Hi ha dos tipus principals de carteres: les calentes i les fredes. Les carteres calentes són carteres en línia que estan connectades a internet. Són més fàcils d'utilitzar però més vulnerables a atacs. Alguns exemples són Coinbase Wallet i Metamask. Les fredes no estan connectades a Internet, són els dispositius USB especialitzats. Són molt més segures perquè no poden ser hackejades directament a través d'internet. Alguns exemples són Ledger i Trezor.

Les claus privades són com les contrasenyes per a les criptomonedes. És important mantenir-les segures, perquè qui tingui les claus privades de la teva cartera pot accedir als teus fons.

Per fer transaccions amb criptomonedes cal crear una adreça de la teva cartera. Cada cartera té una adreça única, com un número de compte bancari, on pots rebre criptomonedes. Per enviar criptomonedes a una altra persona només necessites la seva adreça de cartera i la transacció es registra al blockchain, i els miners o validadors en fan la verificació.



COM FER NEGOCI?

Pots fer intercanvis. Com a persona o empresa pots comprar, vendre i intercanviar criptomonedes a través d'intercanvis de criptomonedes. Si el valor de la criptomoneda puja, pots vendre-la per obtenir beneficis. Algunes persones opten per mantenir les criptomonedes com a inversió esperant que el seu valor augmenti amb el temps. En plataformes com

Ethereum es poden crear contractes intel·ligents que s'executen quan es compleixen certes condicions sense necessitat d'intermediari.

Les criptomonedes també tenen riscos, com ara la volatilitat, ja que poden experimentar grans fluctuacions en el seu valor en poc temps, la qual cosa pot generar guanys o pèrdues importants; inseguretat, com

que no hi ha una autoritat central, el responsable de la seguretat de les teves criptomonedes ets tu mateix, per això és important emmagatzemar les claus privades de manera segura; i la desregulació, perquè les criptomonedes encara no estan regulades com sí que ho estan les monedes tradicionals, i això pot implicar riscos legals o fiscals.

DIGITALITZACIÓ DE LA JUSTÍCIA

A LES PORTES DE L'EXPEDIENT JUDICIAL ELECTRÒNIC

La digitalització de la Justícia es prepara per marcar un abans i un després amb l'entrada en vigor de la Llei d'accés electrònic de l'Administració de Justícia el 3 de febrer del 2025. Aquest projecte transformarà els procediments judicials, garantint l'eficiència, la transparència i la sostenibilitat.



La digitalització judicial a Andorra enceta una nova etapa amb l'entrada en vigor, el 3 de febrer del 2025, de la Llei d'accés electrònic de l'Administració de la Justícia.

Aquesta norma permetrà desplegar plenament l'expedient judicial electrònic (EJE), un sistema que ja es comença a aplicar a través del Portal de Serveis als Professionals (PSP). Aquesta plataforma, que connecta els professionals del sector amb les institucions judicials, facilitarà la presentació de demandes i altres tràmits

processals de manera telemàtica.

El projecte suposa molt més que un canvi tècnic. A més de digitalitzar els procediments, s'han impulsat mesures com la recollida i anàlisi de dades estadístiques en temps real i la semi automatització del procés d'anonimització de les sentències. Aquests avenços es complementaran els pròxims mesos amb un cercador de jurisprudència que facilitarà la cerca de totes les sentències i ordenances penals publicades, i es crearà l'oficina de documentació judicial, que s'integrarà en l'estructura orgànica del Consell Superior de la Justícia.

Però el veritable repte rau a garantir la formació adequada per a tots els actors implicats, assegurant que la transició sigui efectiva. Una



Seu de la Justícia.

formació que s'ha estat desenvolupant els darrers tres anys i que s'ha intensificat els darrers mesos.

La digitalització també millorarà la seguretat de les dades amb protocols de ciberseguretat per evitar filtracions d'informació.

Aquest salt tecnològic ha de permetre una Justícia més àgil, accessible i transparent, un objectiu que beneficiarà tant els professionals com la ciutadania.

REPORTATGE



Imatge campanya "Un mòbil, un pacte" d'Andorra Telecom

ANDORRA TELECOM: IMPULSANT EL BENESTAR DIGITAL

A Andorra Telecom, el nostre compromís amb el benestar digital és ferm i s'expressa a través de diverses iniciatives pensades per promoure un ús responsable i saludable de la tecnologia arribant tant per a famílies com per a institucions educatives i professionals del sector.

Una de les nostres accions més destacades és Un mòbil, un pacte, un projecte que busca fomentar el diàleg entre pares, mares i fills al voltant de l'ús del mòbil. Aquesta iniciativa posa èmfasi en la importància de consensuar regles clares sobre com i quan utilitzar els dispositius per contribuir a un entorn més segur i equilibrat.

També hem implementat recentment el Servei d'internet protegit, tant al mòbil com a la llar, que ajuda les famílies a prevenir continguts inadequats i a gestionar millor l'ús dels dispositius connectats. Paral·lelament, hem posat en marxa un canal de WhatsApp de Benestar Digital, un espai a través del qual resollem dubtes, oferim consells pràctics i compartim recursos per a un ús digital conscient.

Pel que fa a l'àmbit educatiu, organitzem xerrades de conscienciació dirigides a alumnat, professorat i famílies, centrades en el bon ús de les pantalles. Aquestes sessions tenen com

a objectiu proporcionar eines per establir límits saludables i evitar els riscos associats a un ús excessiu de la tecnologia.

També impulsem iniciatives relacionades amb les disciplines STEAM (Ciència, Tecnologia, Enginyeria, Art i Matemàtiques), com les finals de competicions de robòtica. Esdeveniments com la VEX Robotics Competition, la First Lego League i la World Robot Olympiad són plataformes en les quals joves talents poden demostrar les seves habilitats tecnològiques i de treball en equip. A més, donem especial importància a promoure la igualtat de gènere en aquest àmbit amb accions específiques per al Dia de les Nenes a les TIC, destacant el paper de la dona en el món tecnològic i com aquest punt de vista enriqueix i impulsa la innovació.

Promovem un ús responsable i saludable de la tecnologia tant per a famílies com per a institucions i professionals

Un altre projecte clau ha estat la instal·lació d'una xarxa Wi-Fi d'alta qualitat en totes les escoles d'Andorra per facilitar la connectivitat i promoure un aprenentatge adaptat als temps actuals.

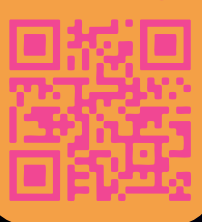
Una delegació d'experts de la Unió Internacional de Telecomunicacions (ITU) va visitar Andorra el desembre passat per conèixer l'estratègia de digitalització i benestar digital del país. Els experts van valorar positivament el full de ruta andorrà i el van qualificar de "molt ambiciós" i "molt ben treballat", i van animar Andorra a continuar en aquesta línia de treball per garantir un entorn digital segur i saludable per als seus ciutadans i ciutadanes.

Aquestes iniciatives reflecteixen la voluntat d'Andorra Telecom d'estar al costat de la societat andorrana oferint solucions tecnològiques que enriqueixin la vida de les persones i promoguin un futur digital més conscient, incliusiu i segur.

INTERNET PROTEGIT AL MÒBIL

Un accés a pàgines web apropiades per als més joves.

Contracta'l aquí:



andorra telecom

Setmana Internet Segura

andorratelecom.ad

REGISTRE DIGITAL PÚBLIC

QUÈ ÉS EL BLOCKCHAIN?

El blockchain (cadena de blocs) és la tecnologia subjacent a la majoria de les criptomonedes. Es tracta d'un registre digital públic i descentralitzat que emmagatzema totes les transaccions realitzades amb una criptomoneda. Cada transacció es registra en un bloc, i els blocs es connecten en una "cadena" de manera cronològica, formant un registre que és visible per a tothom.

MICROSOFT DESIGNER



CARACTERÍSTIQUES

- **Descentralització.** No hi ha un únic servidor o autoritat que controli el registre. En lloc d'això, el blockchain es manté per una xarxa de nodes (ordinadors) que col·laboren en la validació de les transaccions.
- **Seguretat.** Cada transacció és encriptada i vinculada al bloc anterior de manera que, si algú intenta modificar una transacció en un bloc, es trencaria tota la cadena.
- **Transparència.** El registre de totes les transaccions és públic i accessible, i es pot verificar per qualsevol persona en qualsevol moment.
- **Immutabilitat.** Un cop una transacció s'ha afegit a la cadena, no es pot modificar. Això garanteix l'autenticitat i la seguretat del registre.

FUNCIONAMENT

1. **Transacció.** Quan algú vol enviar una criptomoneda a una altra persona, crea una transacció.
2. **Verificació.** La transacció és verificada per una xarxa de nodes (ordinadors) que utilitzen algorismes complexos per assegurar-se que la transacció és vàlida (per exemple, que qui envia els fons té suficients fons disponibles).
3. **Afegir al bloc.** Un cop verificada, la transacció s'afegeix a un bloc.
4. **Cadena de blocs.** El bloc es connecta a la cadena de blocs, i el registre es manté permanentment.
5. **Recompenses.** Els participants que validen les transaccions (els miners, en el cas de bitcoin) poden rebre recompenses en forma de criptomonedes per la seva tasca de verificació.



**Empresa andorrana
amb vocació de serveis
de qualitat, innovació
tecnològica i capital
humà especialitzat**

- Oferim solucions d'atenció al client
- T'ajudem a digitalitzar la teva relació amb el client
- Serveis d'alta qualitat amb agents experimentats i especialitzats en el sector



Av. Tarragona, 10
AD500 Andorra la Vella

Av. Joan Martí, 129
AD200 Encamp

+376 775 003
info@espica.ad

Les primeres vegades ens fan avançar

Google Pay és una marca comercial de Google LLC.



Per això, per primera vegada a Andorra, Creand Crèdit Andorrà ofereix el pagament amb Google Pay™, un servei gratuït amb què seguim innovant per oferir-te les màximes comoditats en el teu dia a dia i que et permet pagar a l'instant des del teu mòbil o rellotge amb sistema operatiu Android.

Creand®
Crèdit Andorrà

G Pay

TECNOLOGIA DIGITAL

COM HA MODIFICAT ELS SECTORS BANCARI I D'ASSEGURANCES?

La tecnologia digital ha tingut un impacte molt significatiu en els sectors bancari i d'assegurances i els ha transformat profundament, oferint una major comoditat i eficiència, però també plantejant nous reptes pel que fa a la seguretat i la competència. Alguns impactes han tingut repercussió només en un sector, però d'altres ho han fet en els dos. En aquesta primera pàgina s'expliquen els impactes conjunts als dos sectors i en les dues següents els particulars per a la banca i el sector de les assegurances.



1. Millora de l'experiència de client

En ambdós sectors, la digitalització ha millorat l'experiència del client amb processos més ràpids, transparents i fàcils de gestionar des de qualsevol dispositiu.

2. Eficència operativa

Tant els bancs com les companyies d'assegurances han aconseguit reduir costos operatius gràcies a l'automatització de tasques i processos internament.

3. Seguretat i protecció de dades

Amb l'augment de la digitalització, també ha crescut la necessitat de millorar la seguretat de les dades. Això ha portat a un major enfocament en la protecció de la informació personal i les transaccions en línia.

PROGDEV



Programació de
Softwares a mida



Disseny de
Pàgines Web



Programació
d'Aplicacions Mòbils



Serveis de
Disseny Gràfic



Suport Tècnic
i Consultoria I.T

C/ Prat de la Creu 59-65,
Escala D, Planta 4, Despatx 4A
AD500, Andorra la vella, Principat d'Andorra

eduard@progdev.pro

www.progdev.pro

(00376) 815 123

TRANSFORMEM IDEES EN SOLUCIONS DIGITALS

PROGDEV, El teu soci tecnològic al cor d'Andorra.

ANDNOM

El software que
optimitza la gestió de
nòmines a Andorra

ACCODEV

El software que
revoluciona la teva
comptabilitat a Andorra

ANNEX

La solució integral per
a la gestió empresarial.

TRANSFORMACIÓ DIGITAL

GRUP HERACLES: MODEL DE DIGITALITZACIÓ PER AL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓ

Grup Heracles està immers en un ambiciós procés de transformació digital per modernitzar i optimitzar els seus processos essencials. Parlem amb Jordi Eslava, responsable d'IT i Transformació Digital, per conèixer els detalls d'aquesta evolució.

En quin punt es troba el procés de digitalització de la compra? Quins reptes s'han identificat?

És un procés que tot just vam posar en marxa a finals del 2024 i com bé indica el nom, consisteix a digitalitzar tot el procés de compra de construcció, des de la gestió de la comanda, la digitalització dels preus que ens proporcionen els proveïdors, la generació dels documents finals i per acabar la signatura digital dels implicats.

Aquest comporta un impacte en la cultura del Grup, que és quelcom que portem treballant des que vam iniciar els projectes de digitalització. Al final, el que busquem és convertir el Grup en un grup plenament digital, on capacitem totes les persones dels diferents equips per adaptar-se amb rapidesa als canvis i qüestionar constantment els procediments, amb l'objectiu d'assolir una operativa més eficient i optimitzada.

Quins beneficis estratègics espereu assolir amb aquest procés? A banda de la reducció de paper, com es traduirà això en eficiència o traçabilitat?

El principal objectiu és optimitzar el procés global de compra, simplificant etapes manuals, captant totes les dades que poden ser d'ús posterior per explotar i reduir temps d'execució.

D'altra banda, i no menys important, és l'eliminació completa de paper. Al final, hi havia molt paper a nivell de documentació addicional, validacions interès i documents (comandes i contractes) finals.

La digitalització del procés ens permet obtenir una traçabilitat completa per a poder identificar i solucionar ràpidament possibles colls d'ampolla.

Esteu implementant informes digitals en àrees com Contar i Àrids. Quina és la situació actual d'aquest projecte?

Aquest any hem aconseguit digitalitzar la gestió dels comunicats de feina en ambdós negocis. Ara, introduint la informació necessària, es recullen totes les dades clau per integrar-les directament als sistemes corresponents.

Hem eliminat els albarans interns i, gràcies a la signatura digital del client extern, els albarans finals es



generen i envien automàticament per correu electrònic, eliminant l'ús de paper. Això ens permet ser més ràpids en la introducció de dades a sistemes de gestió i RRHH, controlar la ubicació dels actius amb precisió i gestionar millor recanvis i recursos.

Comentar que la implementació d'aquests comunicats digitals va en línia amb un pla de digitalització de tots els comunicats dels negocis que conformen el Grup i és que, en el cas de construcció ja vam implementar processos similars els darrers anys, amb el guany operatiu d'accés immediat a les dades, simplificació de processos entre sistemes i un control més exhaustiu d'hores i costos d'obra.

Quins són els punts principals del Pla de Ciberseguretat a 3 anys? En

quines àrees es focalitza?

El Pla Director de Seguretat s'ha iniciat amb una auditoria tècnica, tant interna com externa, i una anàlisi normativa per identificar possibles vulnerabilitats. A partir d'aquí, s'ha traçat un full de ruta per implementar projectes que cobreixin les necessitats detectades i marquen el camí per a millor a nivell de seguretat la infraestructura del Grup.

Entre aquests projectes destaca la creació d'un Pla de Crisi i un Pla de Continuitat, instruments dissenyats per minimitzar impactes i garantir la resiliència dels negocis davant possibles interrupcions.

L'objectiu final és realitzar una nova auditoria d'aquí a tres anys per avaluar els avenços i dissenyar nous projectes que responguin a les necessitats emergents.



Innovació · Esforç · Dedicació
**Treballem en el futur
 d'Andorra pensant en
 les persones.**



www.grupheracles.com

TECNOLOGIA DIGITAL

IMPACTES AL SECTOR BANCARI



1. Banca mòbil i digitalització de serveis

L'adopció de les aplicacions bancàries mòbils ha permès als clients realitzar operacions des de qualsevol lloc i en qualsevol moment. Des de la consulta de saldos fins a la transferència de diners i el pagament de factures, els serveis bancaris han estat completament digitalitzats.

2. Pagaments electrònics

Plataformes com Apple Pay, Google Pay, i altres sistemes de pagament digital han substituït les transaccions físiques, facilitant els pagaments ràpids i segurs sense necessitat d'utilitzar efectiu o targetes físiques.

3. Automatització i IA

Les entitats bancàries utilitzen algorismes d'intel·ligència artificial per millorar els seus serveis, com ara l'anàlisi de crèdit, la detecció de frau, la personalització de productes financers i l'automatització dels processos interns.

4. Blockchain

La tecnologia de blockchain ha millorat la seguretat i la transparència de les transaccions, permetent el desenvolupament de criptomonedes i contractes intel·ligents, que poden reduir els costos i incrementar l'eficiència en els processos bancaris.

5. Banca digital i fintech

Les fintech (empreses de tecnologia financera) han emergit com a competidors importants per a la banca tradicional, oferint solucions més àgils, com préstecs en línia, assessorament financers automatitzat, i serveis d'inversió personalitzats.



OFI3 Solucions en Gestió Documental

Des de 1991 **som el referent al Principat d'Andorra en Impressió, Ofimàtica i Gestió Documental**, i l'acompanyem en l'èxit del seu procés de Transformació Digital.

OFI3 està integrat al Grupo Solitium, reconegut pel seu lideratge en múltiples àmbits tecnològics com ara la **informàtica**, serveis IT, ofimàtica, impressió 3D, **impressió professional**, software empresarial, gestió documental i solucions audiovisuals.



www.ofi3.com



Impressió/Post-Impressió

A OFI3 disposem una **amplia gama d'equips d'impressió** i post-impressió de primeres marques que ens permeten satisfer totes les vostres necessitats.

Som **distribuidors oficials de RICOH**. **Proveïm, mantenim i donem suport** a les millors solucions d'impressió del mercat.



Equipaments Informàtics

Distribuïm i mantenim els millors equipaments informàtics de la mà d'HP.

OFI3 pot oferir-te qualsevol equip informàtic HP que pugui necessitar el seu negoci.

Com a membre del Grupo Solitium, **tenim accés preferent a un àmpli catàleg d'equipaments informàtics HP** d'última generació.





IMPACTES AL SECTOR ASSEGUADOR

1. Digitalització dels processos

La possibilitat de contractar assegurances en línia ha simplificat el procés per als consumidors. Ara és més fàcil comparar diferents opcions, obtenir pressupostos instantanis i gestionar les pòlisses de manera digital.

2. Automatització i IA

Els sistemes d'intel·ligència artificial s'utilitzen per analitzar dades de clients, preveure riscos i establir preus més ajustats per a cada individu. Això ha millorat la personalització de les pòlisses i la rapidesa de la gestió de les reclamacions.

3. Insurtech

Les start-ups de "insurtech" han començat a desafiar el model tradicional de les asseguradores, utilitzant tecnologia per fer els processos més eficients, disminuir els costos i oferir productes més flexibles i personalitzats als clients.

4. Big data i anàlisi predictiva

L'anàlisi de dades massives permet a les companyies d'assegurances identificar patrons i comportaments de risc, millorant la precisió en la determinació de les primes i en l'anticipació de possibles incidents.

5. Reclamacions automàtiques

La tecnologia també ha fet més ràpida i eficient la gestió de les reclamacions. Per exemple, algunes asseguradores utilitzen xatbots i plataformes digitals per resoldre reclamacions petites de manera automàtica i immediata.



OFI3 Solucions en Gestió Documental

Des de 1991 som el referent al Principat d'Andorra en Impressió, Ofimàtica i Gestió Documental, i l'acompanyem en l'èxit del seu procés de Transformació Digital.

OFI3 està integrat al Grupo Solitium, reconegut pel seu lideratge en múltiples àmbits tecnològics com ara la informàtica, serveis IT, ofimàtica, impressió 3D, impressió professional, **software empresarial**, **gestió documental** i solucions audiovisuals.



www.ofi3.com



Gestió Documental DocuWare

A OFI3 implantem la **solució líder** al mercat en **gestió documental**.

Amb DocuWare transforma els documents de l'empresa en recursos i coneixements empresarials d'alt valor afegit.

Amb DocuWare els processos empresarials són ràpids i transparents, tant en la **captura** dels documents, el seu **arxivament** a llarg termini i la seva **cerca**.



ERP Sage

A OFI3 ajudem a la transformació digital de la teva empresa gràcies als serveis de programari **Sage, una solució ERP a mida**, adaptada a les necessitats de la teva empresa.

Sage ofereix **gestió integral empresarial**, automatització comptable, control analític i conformitat legal en un sistema intuïtiu i permanentment actualitzat.



ACORD ENTRE ANDORRA DIGITAL I MICROSOFT

SFGA / J. A. VILADOT



Vicente, Rossell i Hernández després d'explicar l'acord signat entre Andorra Digital i Microsoft.

MICROSOFT AJUDARÀ ANDORRA A ENFORTIR LA COMPETITIVITAT I SER REFERENT DE DIGITALITZACIÓ

Andorra Digital i Microsoft signaven ahir un acord de col·laboració per donar un nou impuls al procés de transformació digital del país que li permeti enfortir la seva competitivitat i esdevenir referent de digitalització. Així ho van explicar el secretari d'Estat de Transformació Digital i Telecomunicacions, Marc Rossell, juntament amb el director d'Andorra Digital, David Vicente, i el director d'Empreses de Microsoft Ibèrica, David Hernández, en roda de premsa després de signar el conveni, que té una vigència inicial de cinc anys i que Rossell va qualificar "d'acord històric".

S'emmarca en l'Estratègia de transformació digital i permetrà a Andorra beneficiar-se del coneixement i experiència de l'empresa

tecnològica en la implementació de solucions digitals. L'acord preveu l'actuació en cinc eixos, dins dels quals s'exploraran vies de treball més intenses.

El primer eix passa per la modernització de les administracions públiques, que posarà l'administrat en el centre i perquè sigui "el principal beneficiari de l'acord", fent els processos "més simples" i "millorant-ne l'experiència", sense deixar de banda l'optimització de recursos i les possibilitats de foment de la productivitat organitzativa.

Es continuarà amb el foment de la digitalització del teixit empresarial amb solucions per millorar els models de negoci. Així mateix,

El conveni permetrà "millorar, ser més resilient i poder anticipar" ciberatacs

es vol contribuir al creixement de l'economia incrementant la demanda de serveis digitals d'una banda i estenent la xarxa de socis i empreses que poden oferir solucions digitals de l'altra.

La ciberseguretat és "clau i im-

portant", va subratllar Rossell, i configura un tercer eix d'actuació en el marc de l'acord, que promourà la formació i la sensibilització al respecte, divulgant el coneixement sobre els riscos "als quals tots estem exposats", va explicar Vicente. En aquest punt, el secretari d'Estat va manifestar que l'acord permetrà "millorar, ser més resilient i poder anticipar-nos a atacs", per exemple.

Un quart eix passa pel desenvolupament de solucions basades en dades i Intel·ligència Artificial, fent pedagogia dels riscos i promovent un ús ètic d'aquesta tecnologia.

En darrer lloc de l'acord trobem la capacitat tecnològica i les competències digitals, la formació de la ciutadania en general i l'Administració pública i el teixit empresarial més en particular.

A mode de resum, el responsable de Microsoft Ibèrica va manifestar que l'objectiu del conveni és "acostar els diferents àmbits tecnològics perquè siguin més accessibles i usables", i que el que fa "especial i únic" és la vocació de país, que és un acord obert al qual es podran sumar les empreses i que té "l'ambició de digitalitzar el país".

MARC GALABERT, PRESIDENT DEL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ DE LA CASS

AILEI



“TRANSFORMACIÓ DIGITAL, SÍ I TOTAL, PERÒ ES NECESSITA UNA TRANSICIÓ”

El president del Consell d'administració de la Caixa Andorrana de Seguretat Social, Marc Galabert, parla de com les tecnologies digitals contribueixen a millorar l'eficiència de la parapública.

Quin paper juga la tecnologia digital en el dia a dia de la CASS?

La utilització de tecnologia i, sobretot, la digitalització la fem pensant en l'usuari final, en l'afiliat. És un procés doble. De portes endins, per fer que els processos interns siguin més automàtics, amb la intenció de reduir els errors humans, i alhora també per fer més eficients els processos del dia a dia, i un procés de transformació digital que mira de portes en fora, de com facilitem a l'afiliat relacionar-se amb la CASS. Però no podem oblidar que nosaltres tenim com a afiliats la totalitat de la població, cada cop més envellida, i que la gent gran és la que té més dificultats per entendre's o accedir a la tecnologia digital. És a dir, transformació digital sí i total, però tenint en compte que és un procés que necessita una transició.

No podem deixar ningú enrere.

Per nosaltres és primordial. Al Consell d'Administració hi ha un representant dels pensionistes i

aquesta és una sensibilitat que tot el Consell s'ha fet seva a l'hora de buscar i trobar aquest equilibri entre garantir un procés cada cop més àgil, més digitalitzat, i el manteniment dels drets de les persones que no utilitzen dispositius o eines digitals. D'altra banda, la CASS està interconnectada amb les altres institucions, públiques i de l'esfera privada, amb qui lògicament tenim molta relació, i que estan seguint els seus propis processos de digitalització i això fa evident que la CASS no es pot quedar enrere. El fet de tindre una gran part del nostre dia a dia que és cobraments, pagaments, accions repetitives, periòdiques, tot el tràfic de prestacions, fa que ja portàvem molt vent de cua en el procés de transformació digital, no partim de zero, sinó que ja està molt automatitzat.

Quins són els majors avenços que s'han fet des de la CASS?

El 2024 ha sigut un any d'inflació, de fer una aposta decidida per

implementar tecnologies que augmentin la digitalització del sistema. Però entre que prens la decisió i veus implementat el procediment necessàriament passa un temps, que no és curt. La implementació de tecnologies digitals necessita una corba d'aprenentatge, d'un procés, inclús de canvi cultural. Per tant, ens prenem aquest 2025 com l'any en què hem de veure un salt qualitatiu respecte a la digitalització. En aquest sentit, per exemple, hem adjudicat recentment un nou entorn informacional en el qual l'usuari pugui tindre tots aquells tràmits que té amb la CASS, també s'està implementant tecnologies d'intel·ligència artificial per fer alguns processos de resolució. Actualment estem fent una prova pilot en les pensions de viudetat, veure quins són els comandaments o aspectes que més hem de tenir en compte perquè la tecnologia sigui capaç de llegir, calcular d'acord als condicionants de la persona i de la llei i en pugui motivar una resolució. Això que pot tardar amb el procés manual una mitjana, no ho sé, potser de dues o tres hores, ara es fa en 40 segons. Això implica un augment de l'eficiència que per nosaltres no posa en perill llocs de treball, sinó que entenem que ens ha de permetre alliberar llocs fàcilment substituïbles per tecnologia per fer altres tasques administratives o d'atenció a l'usuari. Però aquesta digitalització no servirà si no hi veu un guany considerable o significatiu l'usuari, l'afiliat. Per a nosaltres la transformació digital obeeix a un motiu, que és millorar els processos de l'afiliat, i això té dues dimensions: una, la que es veu quan vens o quan ho fas per internet, i l'altra, la rapidesa i l'eficiència que ens permet guanyar a nivell intern.

Això a la pràctica pot acabar reduint els terminis per obtenir una resolució.

No en tinc les dades exactes, però poder fer molt més eficients els processos ens permet aquesta rapidesa. I quan estem dedicats a alguna cosa ens costa estar dedicats a una altra. Llavors, si podem alliberar mans i sobretot caps respecte a una activitat, és molt més fàcil que puguem dedicar-ho l'altra.

Aquesta digitalització i l'ús de la intel·ligència artificial com s'està

fent amb prova pilot amb les pensions de viudetat poden evitar errors i pensions mal calculades.

L'error zero no existeix. Però és cert que posar mitjans tecnològics permet també exercir un major control sobre allò que es fa. Normalment els algorismes tenen regles que si no es compleixen aixequen una bandera vermella. Això és molt més fàcil de detectar si tens un procés automatitzat que si tens una persona tot el dia calculant i revisant. Per tant, aquest procés de transformació digital, com tot, ens ha de permetre també reduir els errors que es puguin cometre.

El futur passa per digitalitzar molts més processos, aprofitar de la intel·ligència artificial. Fins on s'arribarà? Quins són els pròxims passos?

Fins on s'arribarà és difícil de dir, depèn de la tecnologia. És a dir, és com si féssiu la pregunta quan s'acaba d'inventar el telèfon. Imagina't.

Ningú hauria dit que tindríem mòbils.

Exacte. Jo crec que al final, no només la CASS, sinó el país i en general el món, va adoptant la tecnologia que es té a l'abast i que permet fer més eficients, millorar o facilitar la vida dels ciutadans. Una major simplificació. Això també és un dels objectius. Una major rapidesa, una major senzillesa. Per exemple, avui dia la majoria de prestacions es paguen en dos o tres dies. Però tenim encara el repte dels fulls grocs, que és la nostra assignatura pendent. Una de les accions va també cap aquí, en digitalitzar tot el que són els fulls grocs, però no és un procés que depengui únicament de nosaltres.

Una altra assignatura pendent és la implementació de la recepta electrònica?

Totalment. Aquest és un projecte tripartit, amb el Servei Andorrà d'Atenció Sanitària i també el Ministeri de Salut. Nosaltres som també part totalment activa. I aquest és un dels procediments o dels projectes que, sens dubte, faran avançar el procés de digitalització dins del país, perquè al final, la sanitat per sort o desgràcia ens toca a tots. Per tant, la recepta electrònica per nosaltres és una prioritat en la qual anem treballant de la mà dels altres dos actors.

HÀBITS A ADOPTAR

CONSELLS DE CIBERSEGURETAT PER A PARTICULARS

Aquest és un tema molt important. La ciberseguretat no només és cosa de grans empreses o organitzacions, també afecta directament els ciutadans particulars. Adoptar hàbits com els que es proposen a continuació ajuda a reduir el risc d'atacs i protegeix les teves dades personals. A més, cal recordar que a mesura que la nostra vida digital augmenta, els atacants es tornen més sofisticats, així que la ciberseguretat personal és fonamental per mantenir la nostra informació protegida.

1. Utilitzar contrasenyes fortes i úniques:

Les contrasenyes han de ser complexes i difícils de desxifrar. Com més llarga i variada (combinació de lletres, números i símbols) millor. No utilitzis la mateixa contrasenya per a diferents serveis. Això limita el risc que, si algú aconsegueix una contrasenya, pugui accedir a altres comptes.



2. Activar l'autenticació en dos passos (2FA)

És una capa extra de seguretat. Això significa que, a més de la contrasenya, hauràs de proporcionar una altra forma d'autenticació (com un codi que t'arriba al mòbil) per poder entrar al teu compte. Això fa molt més difícil que algú pugui accedir a les teves dades, fins i tot si tenen la teva contrasenya.

3. Cuidar els teus dispositius (actualitzacions i antivirus)

Mantenir els teus dispositius actualitzats és fonamental, ja que les actualitzacions de seguretat arreglen vulnerabilitats que poden ser explotades per atacants. A més, tenir un bon antivirus pot ajudar a detectar programes maliciosos abans que causin danys.

4. Evitar fer clic en enllaços sospitosos

Els atacs de phishing són molt comuns. Sovint enviaran correus electrònics o missatges falsos que semblen legítims, demanant-te que facis clic en un enllaç o descarreguis un arxiu. Si no estàs segur de l'origen, evita clicar-hi. Comprova sempre la URL i si el correu sembla estrany, no interactuis amb ell.



Consultoria especialitzada en
protecció de dades i
seguretat de la informació

ELS NOSTRES SERVEIS

Consultoria en matèria de protecció de dades.

Verificació d'acompliment i adequació de les normatives vigents en matèria de protecció de dades (Andorra i UE).

Adaptació a noves tecnologies i intel·ligència artificial.

Formació en matèria de protecció de dades, seguretat de la informació i ciberseguretat.

Servei de Delegat de Protecció de Dades (DPD) extern.



Tel.: (+376) 63 24 11
info@data-spex.com
www.data-spex.com

Ajudem les empreses en els seus processos de transformació digital.
Ofereim serveis integrals en matèria de protecció de dades i seguretat de la informació amb equips de treball multidisciplinaris capaços d'abastar les àrees legals, tècnics i organitzatius.

ACN - NÒMINES CLOUD FETES A MIDA PER ANDORRA

Simplifica la gestió de nòmines amb l'aplicació cloud dissenyada per Andorra!

A Andorra, cada detall importa. Per això, hem creat **ACN - Andorsoft Cloud Nòmina**, una aplicació en el núvol, intuïtiva, clara i completament adaptada a les normatives del país. Tot el que necessites per gestionar nòmines de manera eficient i segura, amb la flexibilitat que només una solució cloud pot oferir.

Per què escollir ACN?

Dissenyada exclusivament per a Andorra: L'aplicació que parla el teu idioma i coneix les teves necessitats.

Accés segur des de qualsevol lloc amb tecnologia cloud: Gestiona les nòmines del teu negoci en temps real i amb total confiança.

Visió 360 amb el nostre dashboard: Tota la informació clau a un sol clic, clara i fàcil d'entendre.

Funcionalitats més recents

Bretxa salarial: Càlcul automàtic per a "DADES GENERALS DE LA BRETXA".

Planificació de torns (Hostaleria): Horaris diaris, setmanals i mensuals fàcils de gestionar.

Enviament de cotitzacions CASS: Tot en un sol fitxer, sense complicacions.

Remeses bancàries: Centralitza els pagaments de nòmines fàcilment.



DESENVOLUPAMENT WEB & IA

Desenvolupem pàgines web modernes que integren assistents d'IA personalitzats, dissenyats per oferir respostes ràpides i adaptades als teus clients. Amb nosaltres, la teva web serà més intel·ligent, interactiva i centrada en les necessitats reals dels usuaris.



Desenvolupament
WEB



SEO
Optimització per a motors
de cerca



Disseny
Responsive

MÉS INFORMACIÓ



Contacta'ns
+376 800 750



El nostre lloc web
www.andorsoft.com

OPENART.AI



5. Revisar les configuracions de privacitat a les xarxes socials

A les xarxes socials compartim molta informació personal sense adonar-nos-en. Revisar les configuracions de privacitat és essencial per controlar qui pot veure el que publiquis. És recomanable mantenir un perfil privat si no vols que desconeguts tinguin accés a les teves dades personals.

6. No compartir massa informació personal en línia

Sempre que interactuem en línia, és important ser conscient de quina informació compartim. Evita compartir detalls com adreces, números de telèfon o altres dades sensibles que podrien ser utilitzades per a un robatori d'identitat o altres estafes.

7. Protegir la connexió Wi-Fi

Configura la teva xarxa Wi-Fi amb una contrasenya forta i utilitza xifratge WPA3 si el teu rúter ho permet. Això dificulta que altres persones s'hi connectin sense permís, el que pot comprometre la seguretat de tots els dispositius que utilitzen aquesta xarxa.

8. Ser conscient dels riscos quan utilitzes xarxes Wi-Fi públiques

Les xarxes Wi-Fi públiques (com les de cafès o aeroports) poden ser poc segures. Si has d'utilitzar-les, evita fer operacions sensibles com compres en línia o entrar a comptes bancaris sense una connexió VPN (xarxa privada virtual).

Transforma el teu negoci amb iDEAN.

A iDEAN som experts en transformació digital.

Amb tecnologia pròpia i experiència contrastada, t'ofereim solucions per optimitzar processos i fer créixer la teva competitivitat.

Per què nosaltres?

- Software propi
- Solucions flexibles i innovadores.
- Compromís amb el teu èxit.

Els nostres productes s'han desenvolupat des de i específicament per a Andorra:

- Nòmines
- Comptabilitat.
- Gestió, estocs, facturació, etc.
- Signatura digital segura.



Portem
el teu
negoci
al
present digital

Contacta amb nosaltres avui mateix!



info@idean.com



+376 870007



www.idean.ad



Av. del Pessebre 52, 1a planta, Edifici Guem
AD700 Escaldes-Engordany
Tel: +376 860 787
info@sucasuc.ad



Gestió de Recursos Humans
Reclutament, selecció,
contractació, seguiment de
nòmnes y formacions.

Selecció de personal
Centralitzem en un mateix
entorn la recerca i selecció
de talents.

Gestió integral d'empreses
Porta el teu negoci allà on
vagas.

**Màrqueting digital,
disseny web i app**
Publicitat i màrqueting en
xarxes, posicionament de
marca, disseny web i app.

Ara, tots els tràmits a

e-tramits.ad



L'Administració més oberta,
més àgil, més tu.



Govern d'Andorra



ANDORRA
DIGITAL

ens movem amb tu